

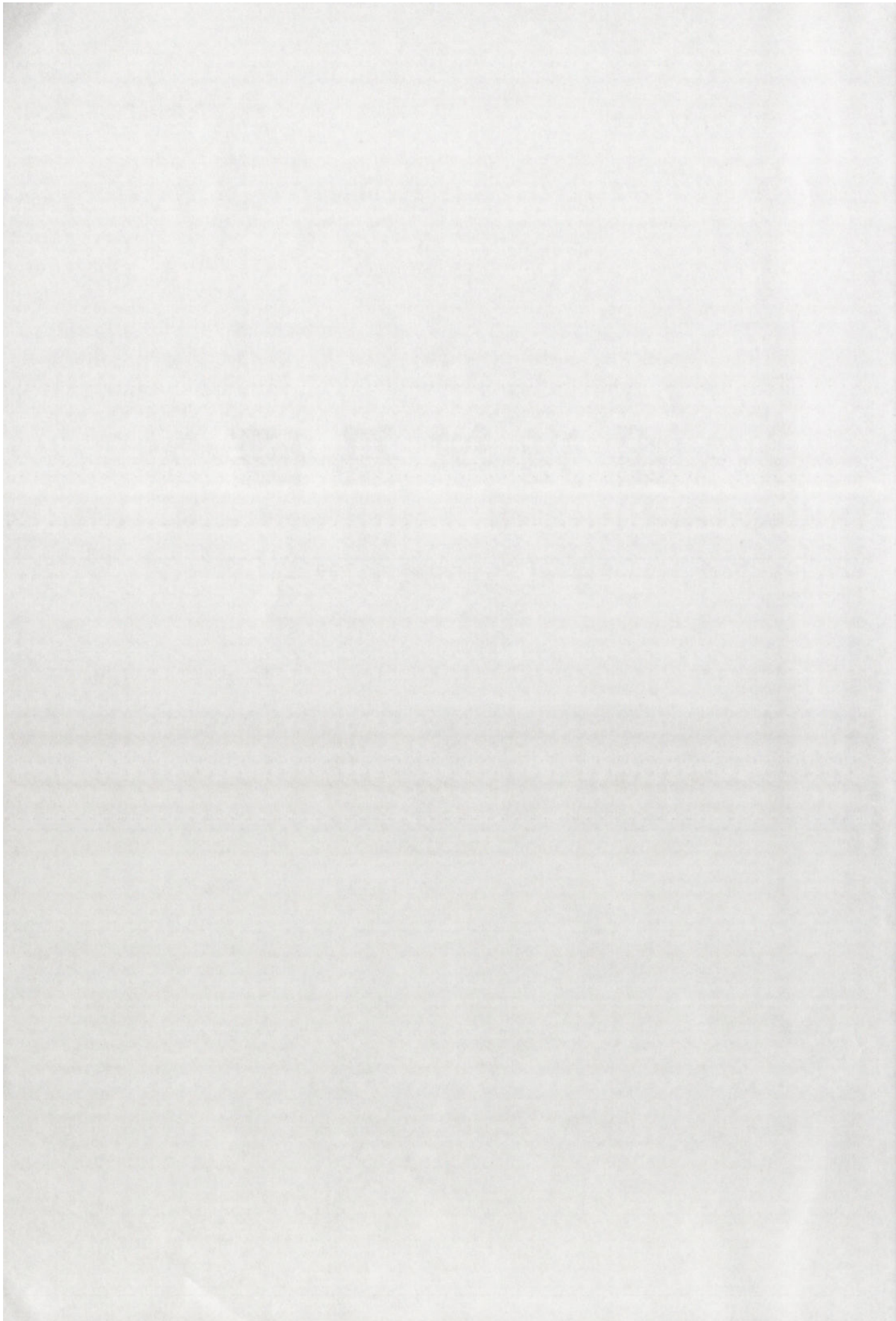


観光光学基礎

観光に関する14章

観光学基礎

—観光に関する14章—



はじめに

本書も改訂を重ねて、今回が7回目の改訂になる。

「これから観光について学ぼう」という生徒・学生の皆さんを対象に作成したテキストである本書の狙いは、大きく次の2点にある。

- 観光とは何か、観光産業とはどのような産業か、観光ビジネスの特性は何か」といった、観光を学ぶ上で修得しておく必要がある基本的な事柄についてきちんと紹介、理解してもらうこと。
- 同時に、人々の観光に対する意識の変化を受けて、「観光ビジネスや観光地の現場で実際に起きていること」、そして今後の動きを見通しながら「観光ビジネスや観光地がどのような対応をしようとしているのか」について理解を深めてもらうこと。

こうした観点から、「観光」という言葉のとらえ方や「観光事業の仕組み」など、観光学の基礎となる事柄の内容の説明はこれまでのものとは変わっていない。一方で観光ビジネスや国の取り組みなどについて最新の動きを紹介する。加えて「インバウンド」という言葉が普通に使われるようになったことに象徴されるように訪日外国人観光客の動向に大きな注目が集まっていることも踏まえて、前回の改訂（第7版）では国際観光について新たに1つの「章」を設けるなど、若干の改訂を行った。

もっとも、

- 「はじめて観光について学ぶ」皆さんの立場に立って、専門的な用語を使用する際には、平易な言葉を使用し、分かりやすく説明する。
 - これまで旅行経験があまりない場合でも分かりやすく理解できるように、写真も含め、さまざまな例を示しながら解説する。
 - それぞれの章ごとに「本章のポイント」「セルフ・チェック（自己確認問題）」を明示し、「学ぶべきこと」をしっかりと把握してもらうとともに、理解を確かなものとする。
- という本書の特徴はそのまま踏襲して作成している。

本書を通して観光を学ぶ生徒・学生の皆さんの多くは、将来、観光関係の仕事に従事することを希望していることと思う。本書の学習を通して、観光および観光ビジネスに関してより興味と理解が深まれば、それぞれの「章」の末尾に付されている「Extension Study」（発展学習）にも意欲的に取り組んでほしい。観光について学ぶ上で、本書が大いに活用されることを願っている。

監修者

横浜商科大学 商学部観光マネジメント学科 教授 羽田耕治

観光学基礎

—観光に関する14章—

CONTENTS

第1章 観光を学ぶ意義と観光の様々な効果

1	現代社会と観光	2
2	観光を学ぶ意義	4
3	観光が人間にもたらす効果	7
4	観光が企業にもたらす効果	9
5	観光が地域にもたらす効果や影響	12
	Extension Study	19
	Self Check	21

第2章 観光に関わる言葉

1	旅と旅行	24
2	観光	25
3	余暇（レジャー）	29
4	レクリエーション	31
5	ホスピタリティー	33
	Extension Study	35
	Self Check	38

第3章 観光のしくみ

1	観光を構成する要素	40
2	観光事業の意味としくみ	45
	Extension Study	49
	Self Check	51

第4章 観光資源と観光対象

1	「観光資源」の意味	54
2	観光資源と観光対象	58
3	観光対象の特徴	60
	Extension Study	63
	Self Check	66

第5章 観光産業の構成と特徴

1	観光産業の定義と種類	68
2	観光産業・観光ビジネスの特徴	73
	Extension Study	86
	Self Check	90

第6章 様々な観光ビジネス——旅行業

1	旅行業とは	92
2	旅行業の歴史	98
3	旅行業の商品と形態	104
4	旅行業と地域の関わり	108
	Extension Study	110
	Self Check	114

第7章 様々な観光ビジネス——宿泊産業

1	宿泊産業の歴史と発展	116
2	様々な宿泊施設の分類	119
3	ホテルの機能と業務	127
	Extension Study	139
	Self Check	147

第8章 様々な観光ビジネス——交通運輸業

1	観光と交通の関わり	150
2	交通と交通運輸業	154
3	観光交通ビジネスの特性	158
4	観光交通への新たな要請	166
	Extension Study	170
	Self Check	172

第9章 様々な観光ビジネス

——テーマパーク、スキー場、展示・観賞施設、土産品業

1	テーマパーク	174
2	スキー場	179
3	展示・観賞施設	183
4	観光土産品と土産品業	186
	Extension Study	190
	Self Check	192

第10章 観光と情報

1	観光行動と情報	194
2	観光情報の媒体（ツール）	196
3	効果的な観光情報の発信・提供方法	203
	Extension Study	207
	Self Check	211

第11章 観光政策と観光行政

1	観光政策と観光行政	214
2	国の観光政策と観光行政	215
3	地方における観光政策と観光行政	222
	Extension Study	229
	Self Check	231

第12章 観光のマーケティング

1	マーケティングと観光への応用	234
2	観光マーケティングの対象と観光消費の対象となる「商品」	237
3	観光マーケティング活動の実際	238
	Extension Study	242
	Self Check	247

第13章 旅の歴史とこれからの旅行

1	旅の歴史	250
2	マストゥリズムからサスティナブル・トゥリズムへ	259
	Extension Study	268
	Self Check	273

第14章 観光と国際経済・社会・文化 ——インバウンドと異文化理解

1	わが国におけるインバウンドの動向	276
2	観光と国際経済の関わり——観光は見えざる貿易	279
3	観光と国際社会・文化の関わり	281
	Extension Study	286
	Self Check	290

参考資料	291
-------------	-------	-----

旅行・観光に関する年表	302
--------------------	-------	-----

索引	305
----------	-----

執筆者一覧

第13章 第13章 第13章

第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章

第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章

第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章

第13章 第13章 第13章
第13章 第13章 第13章

第①章

観光を学ぶ意義と 観光の様々な効果

観光が学問の対象となっているのは、観光が人間や企業、地域の経済社会及び文化等にさまざまな効果をもたらすからである。そうした観光によるさまざまな効果を引き出し、さらに高めていくことによって、人々の生活が実り豊かなものとなり、企業や地域の発展を期待することができる。本章では、そうした観光について学ぶ意義と、観光がもたらすさまざまな効果について理解する。

INDEX

- 1.現代社会と観光
 - 2.観光を学ぶ意義
 - 3.観光が人間にもたらす効果
 - 4.観光が企業にもたらす効果
 - 5.観光が地域にもたらす効果や影響
- Extension Study
 - Self Check